

2. Fairer Handel

2.1 Was ist Fairer Handel?

Die Bandbreite der Begriffsklärung ist umfangreich. (vgl. Hahn/Herrmann 2012, S. 9)

Fairer oder auch gerechter Handel ist laut der offiziellen Definition der FINE² „eine Handelspartnerschaft, welche, aufbauend auf Dialog, Transparenz und Respekt, ein größeres Gleichgewicht im internationalen Handel anstrebt. Fairer Handel trägt zur nachhaltigen Entwicklung bei, in dem er benachteiligten Produzenten bessere Austauschbedingungen und die Garantien ihrer Rechte offeriert.“ (Grüniger 2009, S. 25 nach WFTO 2001)

In anderer Literatur wird der Faire Handel als ‚most dynamic contemporary movements seeking to enhance global justice and environmental sustainability through a market based social change‘³ (vgl. Raynolds et. al. 2007 o.S., in Tencati 2010, S.164) beschrieben. Laut des Schweizer Forums Fairer Handel strebt er „eine gerechtere Verteilung der Einnahmen aus den weltweiten Handelsbeziehungen an.“ Dadurch, dass den Produkten Marktzugang unter gerechten Bedingungen verschafft wird, sollen die Arbeits- und Lebensbedingungen von Produzenten und Arbeitern in wirtschaftlich benachteiligten Gegenden verbessert werden. Der Faire Handel strebt den Erhalt der kulturellen Vielfalt an und stärkt im Idealfall auch die Abkommen in und zwischen den Entwicklungsländern. Der Güteraustausch lebt von der Mitarbeit und Mitverantwortung aller Teilnehmer der Handelskette. Um diese Gewissheit zu vertiefen, wird eine immerwährende Informationstätigkeit gepflegt. Durch unabhängige Kontrollen wird die Glaubwürdigkeit des Fairen Geschäfts sichergestellt. (vgl. Schweizer Forum Fairer Handel 2000, S.2)

Da sich zum Fairen Handel verschiedene Begriffe eingebürgert haben, hier ein kurzer

- Überblick:
- fairer Handel: Bezeichnet die allgemeine Handelsgerechtigkeit, also das generelle gerechte Verhalten beim Warenaustausch
 - Fairer Handel: Bezeichnet die gesamte Fairhandelsbewegung sowie die Unternehmen und Organisationen, die die bedeutendsten Kriterien des Fairen Handels erfüllen, auch ohne Siegel
 - Fair Trade: Gleicht dem Begriff „Fairer Handel“
 - Fairtrade: Steht für die Organisation FLO⁴

(Hahn/Herrmann 2012, S.10)

2 „Zusammenschluss der vier internationalen Organisationen des Fairen Handels“ (Grüniger 2009, S.21): FLO, WFTO (früher IFAT), NEWS, EFTA.

3 Eigene Übersetzung: Die derzeit dynamischste Bewegung, die versucht sozialen Wandel - durch globale und soziale Gerechtigkeit sowie ökologische Nachhaltigkeit - mit Marktmechanismen zu fördern.

4 Fairtrade Labelling Organizations International (seit 2011 Fairtrade International) (Hahn/Herrmann 2012, S. 16).